

# **Jak rozumieć** pojęcia pakietowe oferowane przez QSell

**Kilka słów o nas**



# Wyróżnia nas

W naszej pracy cenimy sobie indywidualne podejście do klienta, dobrą komunikację oraz elastyczność.

Nie stanowimy korporacji, nasze działania dostosowujemy do potrzeb i oczekiwań naszych klientów



[Sprawdź jak raportujemy swoją pracę i wyniki kampanii.](#)



Bieżące oraz comiesięczne obszernie raporty



Dedykowana platforma Timer



Cykl filmów edukacyjnych pt. „Blżej e-commerce”



Publikacja wartościowych treści w social media



Bieżąca komunikacja przez Slack



Regularne konsultacje i wideorozmowy



Newsletter informujący o nowościach i promocjach



Darmowy audyt aukcji Allegro



Materiały szkoleniowe dla klientów



Prowadzenie grupy wsparcia na Facebooku

# Czyli co możemy dla Ciebie zrobić

Jesteśmy firmą **all-in-one**, co oznacza, że możesz nam oddelegować całość swojego biznesu e-commerce.

Możemy zająć się nie tylko Twoimi kampaniami Allegro ADS, ale również:

- Grafiką komputerową
- Dodatkowymi formami promocji (monety, kupony, wyróżnienia)
- Doradzić Ci jaką strategię sprzedażową przyjąć,
- Analizować konkurencję
- Analizować Twoje koszty Allegro
- Wystawiać oferty
- Poprawić Twoje wyniki w trafności
- Oszacować opłacalność Twojego biznesu
- Zoptymalizować procesy posprzedażowe

Oprócz usług Allegro ADS, prowadzimy także klientów z zakresu:

- Google Ads
- SEO
- Facebook Ads
- Amazon
- Erli
- Tworzenia stron internetowych
- Wdrażania Baselinker





CZAS NA DAWKĘ WIEDZY

**słownik** pojęć

# Zobacz co kryje się pod danym zadaniem

- **Optymalizacja kampanii Allegro ADS** - optymalizacja kampanii Allegro ADS odbywa się u nas codziennie, natomiast głębsze analizy i optymalizacje są prowadzone według harmonogramu, który zawarty jest w Timerze. Podczas optymalizacji kampanii weryfikujemy budżety oraz stawki, oprócz tego zarządzamy miejscami emisji, a także grupami produktów. Podczas optymalizacji skupiamy się na celach klienta oraz wskaźnikach takich jak CTR, zwrot z inwestycji czy budżet, który ustalamy na początku współpracy.

**Oprócz optymalizacji Kampanii Sponsorowanych, zarządzamy również kampaniami graficznymi, które są u nas w standardzie.** Podczas ich weryfikacji sprawdzamy słowa kluczowe oraz frazy na jakich wyświetlały się nasze kampanie. Do reklamy graficznej podchodzimy z dużo większą ostrożnością, ponieważ tam koszt generuje się już za samo wyświetlenie.

- **Reklama banerowa** - to jeden z rodzajów reklamy graficznej, wymaga utworzenia dodatkowych grafik, które pochłaniają czas naszego grafika, dlatego jest to opcja dostępna w droższych pakietach. Podczas tworzenia i optymalizacji reklam banerowych bierzemy pod uwagę fakt, że często pojawia się w danych kategoriach, analizujemy wówczas czy dana kategoria oddaje nam wystarczająco dużo sprzedaży, aby forma tej reklamy była dla nas rentowna.
- **Analiza Konkurencji** - analiza konkurencji to pojęcie, które towarzyszy nam praktycznie w każdym pakiecie, ale dogłębnie analizujemy je w opcji PLUS oraz TOP - to w tych dwóch przypadkach weryfikujemy rynek, analizujemy sytuację Twojej oferty i doradzamy jak z tortu wziąć większy kawałek dla siebie. Skupiamy się na zaletach innych ofert i próbujemy przenieść na Wasze konto najlepsze praktyki oraz szukamy czym dodatkowo możemy się wyróżnić.
- **Kampanie kuponowe | monetowe | wyróżnienia** - są to dodatkowe formy promocji, które mogą podnieść wartość Twojej sprzedaży na Allegro. Dzięki współpracy z nami nie musisz sam zastanawiać się jakiej dodatkowej formy wyróżnika użyć, aby to Twoja oferta była lepiej widoczna. To my zarządzamy, doradzamy i analizujemy, która z metod promocji najlepiej sprawdzi się przy Twoim koncie.

# Zobacz co kryje się pod danym zadaniem

- **Weryfikacja wyników trafności** - ten punkt dla wielu jest tajemnicą, ale dzięki dostępnym na rynku narzędziom można śledzić postępy Twoich ofert w trafności Allegro. Wykorzystując nie tylko produkty od Allegro, ale także dzięki dodatkowym narzędziom możemy monitorować pozycje Twojej aukcji na listingu oraz wdrażać zmiany do wybranych ofert, tak aby Twoja pozycja w sortowaniu po trafności była najwyższą.
- **Poprawa / wystawienie ofert na Allegro** - to czynność która dla wielu jest błahostką, ale może mieć kluczowe znaczenie dla powodzenia kampanii reklamowych. Pamiętaj, że reklama ściąga ruch, ale to sama aukcja musi sprzedać - dlatego warto zainwestować w responsywne grafiki, nowe opisy oraz interesujące zdjęcia. Dzięki współpracy z nami możesz otrzymać całkowicie odświeżone swoje stare oferty, ale także możemy pomóc Ci wystawić nowe aukcje, tak by od pierwszych dni zaczęły na siebie zarabiać.

Nasi copywriterzy oraz graficy, a także osoby od wystawiania ofert są do Twojej dyspozycji!

- **Analiza kosztów Allegro** - prawdziwa zbrodnia sprzedawców, pracując z nami bierzemy na siebie weryfikację Twoich kosztów, sprawdzamy gdzie wydajesz za dużo, a gdzie można powalczyć o niższą prowizję. Bo kto nie chciałby płacić mniej? Dzięki dedykowanym narzędziom regularnie sprawdzamy Twoje koszty sprzedaży oraz szukamy optymalizacji kosztów - tak aby nie tylko zwiększyć sprzedaż, ale też zyski które generuje dla Ciebie Allegro.pl
- **Analiza marżowości** - jeżeli nie wiesz jaki poziom sprzedaży pozwoli Ci zapewnić godną wypłatę, jeżeli masz problem z weryfikacją cen, z wycenieniem odpowiedniego zwrotu z inwestycji czy poziomu kosztów - my Ci w tym pomożemy, sprawdzimy przy analizie kosztów, gdzie można uciąć budżety a gdzie warto je dołożyć aby rentowność całego biznesu wychodziła na plus!
- **Kampanie Google ADS | Facebook ADS** - to kampanie, które kierują nas na zewnątrz. W wyższych pakietach chętnie zweryfikujemy potencjał Twoich produktów w reklamach poza serwisem Allegro.

# Zobacz co kryje się pod danym zadaniem

- **Kontrola jakości konta oraz ofert** - punkt ten jest coraz bardziej istotny patrząc na rozwój portalu. Allegro coraz mocniej naciska na wysoką jakość sprzedaży. Jeżeli potrzebujesz wsparcia z zakresu walki z negatywnymi opiniami - jesteśmy po to by Cię od tego odciążyć! Aby ją osiągnąć niezbędna jest bieżąca kontrola zakładki Jakość Sprzedaży oraz kontrola ofert - algorytmy Allegro zmieniają się bardzo często, więc warto na bieżąco monitorować sytuację w ofertach aby wszystkie niezbędne elementy zostały zachowane.
- **Dobór strategii Sprzedażowej** - jeżeli Twoim celem jest szybkie wybitcie się w popularności, to istotne dla Ciebie będzie wybranie odpowiedniej strategii sprzedażowej. Jeżeli natomiast chcesz odpowiednio poprowadzić swoją sprzedaż w kierunku ustabilizowania wyników to również musisz na bieżąco weryfikować swoje cele i założenia. Możemy pomóc Ci w odpowiednim doborze działań na Twoim koncie.

# Zobacz inne istotne określenia w naszej pracy

- **Oprawa graficzna Twojego konta** - serie produktowe, banery, zakładka sklep? To bardzo istotne elementy, które warto przygotować w Twoim koncie na Allegro. Przy pakiecie ADS PLUS oraz ADS TOP dostajesz to bez dodatkowych opłat!
- **Raport** - każdy z naszych pakietów cechuje się tym, że raport trafia do Ciebie kilka razy w miesiącu - min 3 raporty w ciągu 30 dni to coś co pozwala Ci na bieżąco kontrolować nasze działania.
- **Współpraca** - musisz pamiętać, że nie zatrudniasz nas na etat, jesteśmy dla Ciebie, ale też chcemy Twojego zaangażowania, nasze działania opierają się na współpracy, nie jesteśmy w stanie zastąpić Cię w 100%. Opieramy się na wzajemnej komunikacji.
- **Timer** - system do raportowania naszej pracy, możesz zobaczyć na kiedy i jakie zadania planujemy, sprawdzić ostatnie raporty czy materiały szkoleniowe.
- **Materiały Szkoleniowe** - udostępniamy nasze e-booki, nasze filmy szkoleniowe oraz nowości i protipy w pierwszej kolejności naszym klientom. Pracując z nami otrzymasz dodatkową pigułkę wiedzy i danych, które możesz wykorzystać przy swoim koncie Allegro.
- **Slack** - komunikator który pozwala na nam na szybki przepływ informacji, chcemy na bieżąco komunikować się z Tobą. Jesteś naszym partnerem, więc tak jak Ty wymagasz od nas - tak my oczekujemy od Ciebie zaangażowania, aby osiągnąć nasz wspólny cel!



ANALIZA KAMPANII NA PRZYKŁADACH KLIENTÓW AGENCJI

Oferty sponsorowane  
**przykłady** wyników

Pages viewed

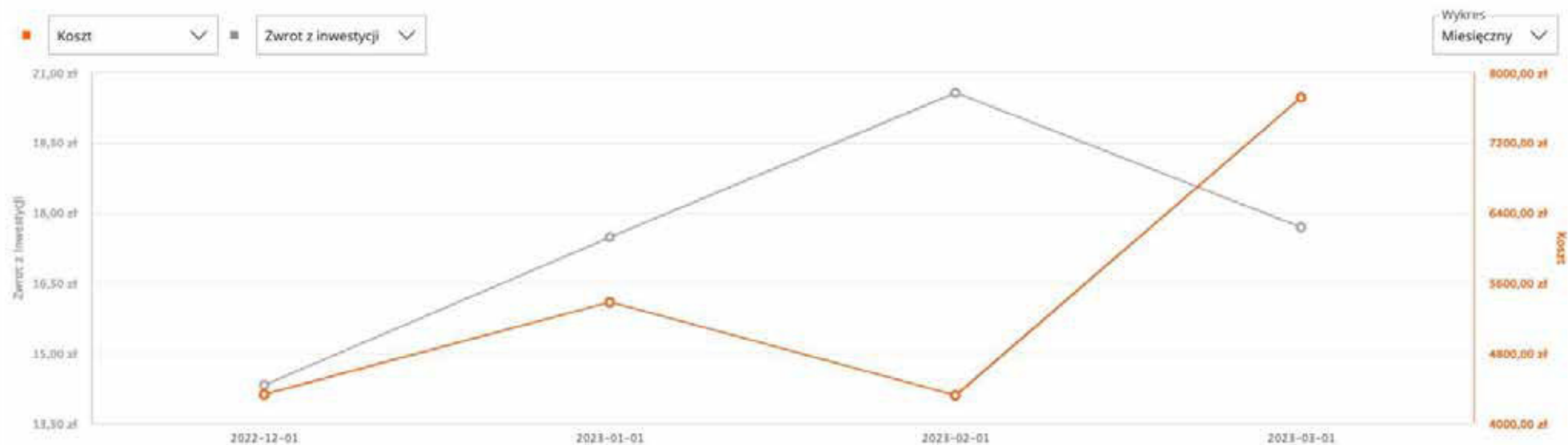
4 212

## Statystyki

Oferty sponsorowane

Reklama graficzna

Zakres dat: 2022-12-01 - 2023-03-31



KAMPANIE

GRUPY REKLAM

OFERTY

FILTRY

WYMIARY

POBIERZ

Nazwa	Kliknięcia	Odsłony	CTR	Średnie CPC	Koszt	Zwrot z inwestycji	Zainteresowanie	Sprzedane sztuki	Wartość sprzedaży
Wszystkie kampanie	38 103	1 303 203	2,92%	0,57 zł	21 753,72 zł	17,54 zł	6 957	8 872	381 479,13 zł

### Krótkie informacje o projekcie:

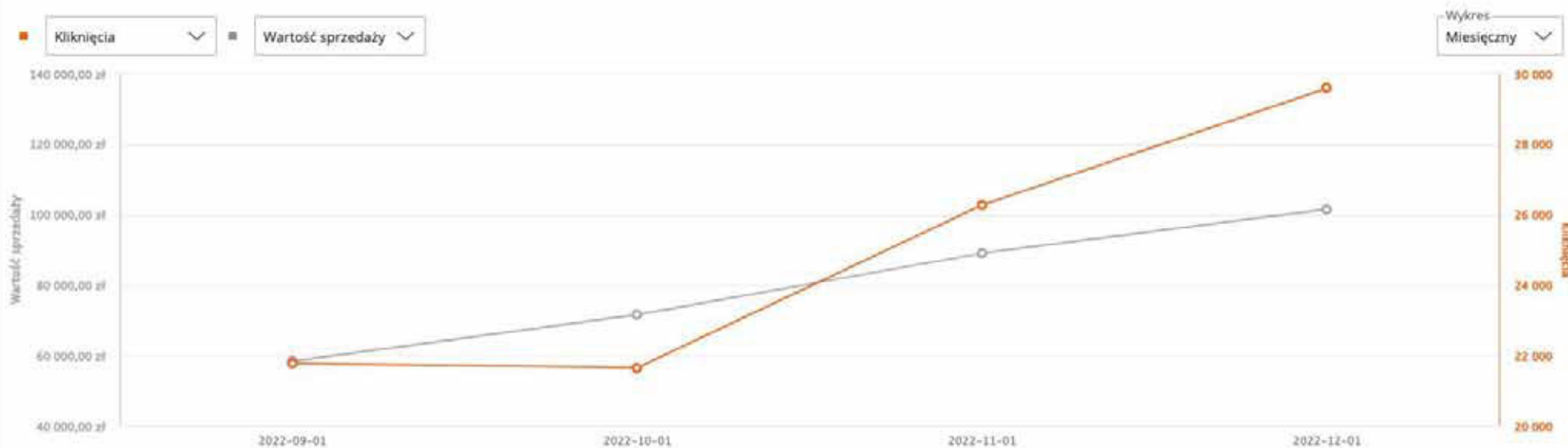
Sprzedawanie karm i przysmaków dla zwierząt, dla średniego lub małego przedsiębiorcy wejście na Allegro może być ciężkie - z naszą pomocą jednak warto się tego było podjąć. Udało nam się skutecznie zaznaczyć swoją pozycję na listingu.

## Statystyki

Oferty sponsorowane

Reklama graficzna

Zakres dat: 2022-09-01 - 2022-12-31



KAMPANIE

GRUPY REKLAM

OFERTY

FILTRY

WYMIARY

POBIERZ

Nazwa	Klikięcia	Odsłony	CTR	Średnie CPC	Koszt	Zwrot z inwestycji	Zainteresowanie	Sprzedane sztuki	Wartość sprzedaży
Wszystkie kampanie	99 287	4 290 157	2,31%	0,20 zł	19 908,65 zł	16,09 zł	12 524	11 811	320 425,30 zł

### Krótkie informacje o projekcie:

Klient chciał rozwinąć swoją sprzedaż, startując niemal od 0. Jego cel to duża sprzedaż w okresie Świąt, dzięki działaniom reklamowych udało się osiągnąć zamierzony cel.

# Statystyki



Pokaż CPC



Pokaż status budżetu

Oferty sponsorowane

Reklama graficzna

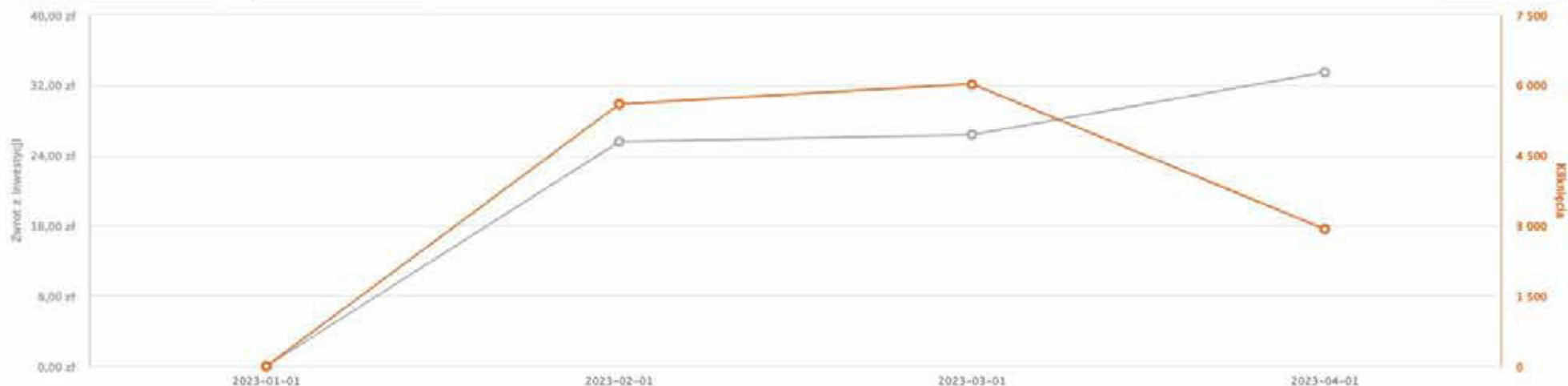
Zakres dat: 2023-01-01 - 2023-04-18 31

Kliknięcia

Zwrot z inwestycji

Wykres

Miesięczny



KAMPANIE

GRUPY REKLAM

OFERTY

FILTRY

WYMIARY

POBIERZ

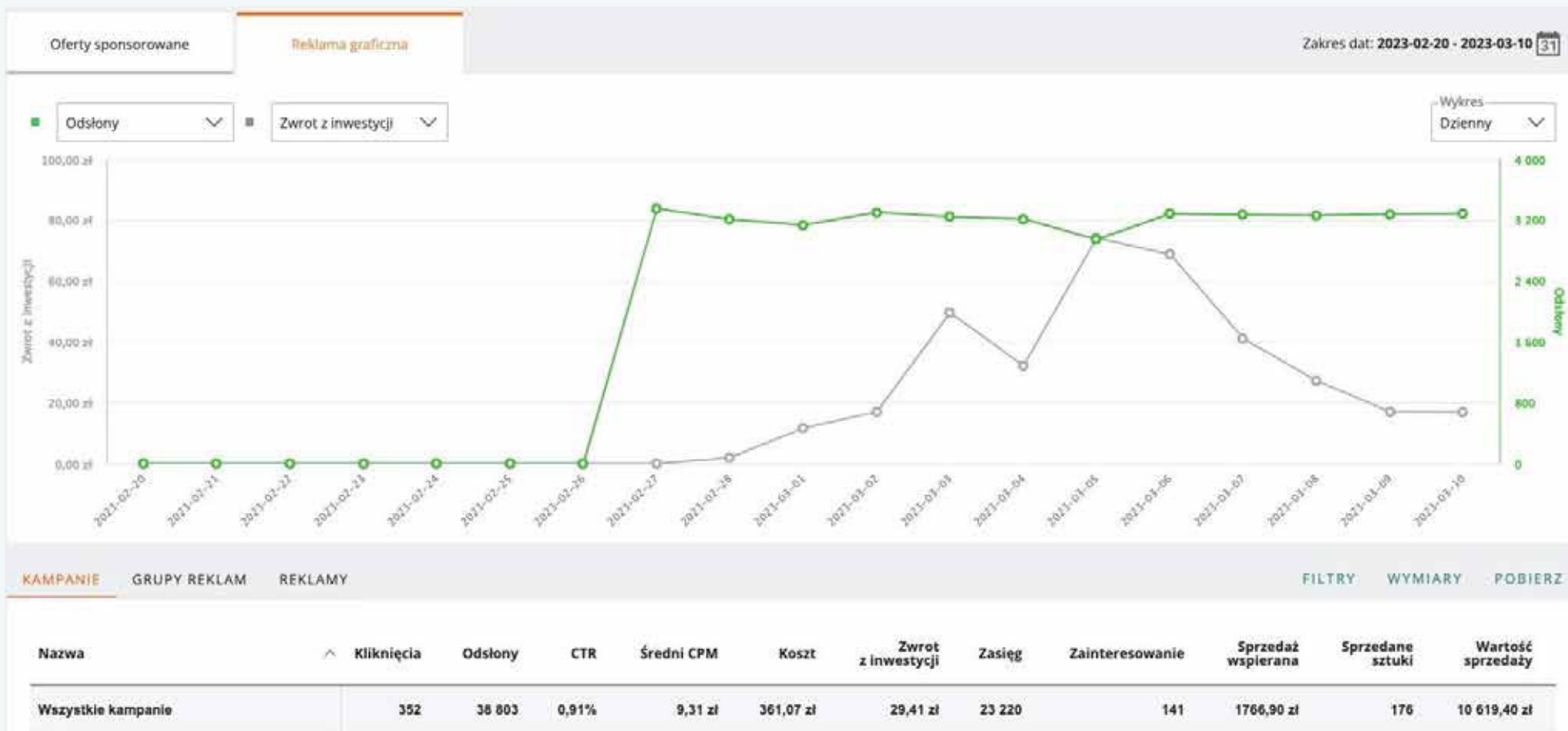
Nazwa	Kliknięcia	Odslony	CTR	Średnie CPC	Koszt	Zwrot z inwestycji	Zainteresowanie	Sprzedane sztuki	Wartość sprzedaży
Wszystkie kampanie	14 544	532 212	2,73%	0,43 zł	6304,76 zł	27,71 zł	1 611	3 104	174 724,99 zł

## Krótkie informacje o projekcie:

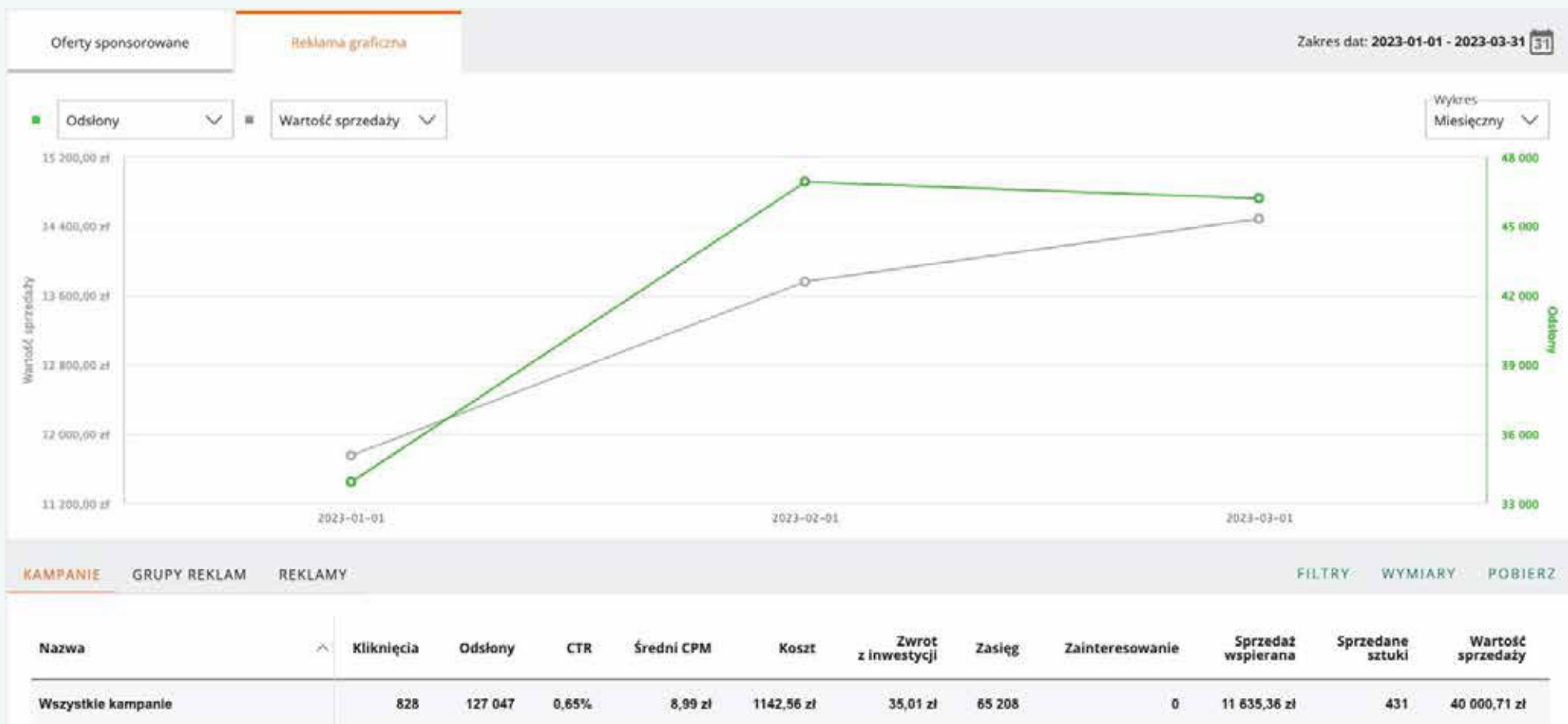
Stabilizacja to słowo klucz, ten klient chciał aby wraz z upływem miesięcy spadał koszt, a zwiększał się zwrot z inwestycji - co jak widzimy udało nam się osiągnąć już w drugim miesiącu współpracy. Stabilizacja wyników i bieżąca analiza to klucz do sukcesu.

ANALIZA KAMPANII NA PRZYKŁADACH KLIENTÓW AGENCJI

Reklama graficzna  
**przykłady** wyników



Przykład promowania ofert poprzez reklamę graficzną tuż przed Dniem Kobiet. Wyniki zostały osiągnięte u jednego z klientów, działającego w branży boxów prezentowych.



Reklama banerowa, która wymaga pracy naszego grafika, a także precyzyjnego określenia grupy odbiorców, to jedna z najbardziej wymagających kampanii na Allegro. Nam udaje się dociągać temat na zadowalającym poziomie!



Reklama uruchamiana tylko w wyjątkowych okazach - to też doskonały sposób na dopełnienie tradycyjnych kampanii Allegro ADS. Uruchamianie kampanii graficznej co jakiś czas również może osiągać zadowalające wyniki. Szczególnie, gdy Twój budżet reklamowy jest ograniczony.





**ile** to kosztuje  
**i jak** wyglądają pakiety?

PAKIET  
**Ads Mini**

Indywidualny opiekun  
Prowadzenie reklam Allegro Ads  
Raport miesięczny  
Komunikacja Mail  
Raport tygodniowy  
Reklama graficzna Allegro  
Materiały szkoleniowe  
Reklama banerowa (projekt w cenie)  
Poprawa wyników jakości  
Materiały graficzne Allegro  
Analiza konkurencji  
Dodatkowe akcje promocyjne  
Kampanie Google Ads  
Poprawa ofert  
Pomoc przy wystawianiu ofert  
Dobór strategii sprzedażowej  
Kontrola jakości konta i ofert  
Analiza kosztów Allegro  
Analiza marżowości

**400zł**

PAKIET  
**Ads Basic**

Indywidualny opiekun  
Prowadzenie reklam Allegro Ads  
Raport miesięczny  
Komunikacja Slack  
Raport tygodniowy  
Reklama graficzna Allegro  
Materiały szkoleniowe  
Reklama banerowa (projekt w cenie)  
Poprawa wyników jakości  
Materiały graficzne Allegro  
Analiza konkurencji  
Dodatkowe akcje promocyjne  
Kampanie Google Ads  
Poprawa ofert  
Pomoc przy wystawianiu ofert  
Dobór strategii sprzedażowej  
Kontrola jakości konta i ofert  
Analiza kosztów Allegro  
Analiza marżowości

**690zł**

PAKIET  
**Ads Plus**

Indywidualny opiekun  
Prowadzenie reklam Allegro Ads  
Raport miesięczny  
Komunikacja Slack  
Raport tygodniowy  
Reklama graficzna Allegro  
Materiały szkoleniowe  
Reklama banerowa (projekt w cenie)  
Poprawa wyników jakości  
Materiały graficzne Allegro  
Analiza konkurencji  
Dodatkowe akcje promocyjne  
Kampanie Google Ads  
Poprawa 25 ofert  
Pomoc przy wystawianiu ofert  
Dobór strategii sprzedażowej  
Kontrola jakości konta i ofert  
Analiza kosztów Allegro  
Analiza marżowości

**1250zł**

PAKIET  
**Ads Top**

Indywidualny opiekun  
Prowadzenie reklam Allegro Ads  
Raport miesięczny  
Komunikacja Slack  
Raport tygodniowy  
Reklama graficzna Allegro  
Materiały szkoleniowe  
Reklama banerowa (projekt w cenie)  
Poprawa wyników jakości  
Materiały graficzne Allegro  
Analiza konkurencji  
Dodatkowe akcje promocyjne  
Kampanie Google Ads  
Poprawa 50 ofert  
Pomoc przy wystawianiu ofert  
Dobór strategii sprzedażowej  
Kontrola jakości konta i ofert  
Analiza kosztów Allegro  
Analiza marżowości

**2000zł**

# kontakt

 [info@qsell.pl](mailto:info@qsell.pl)

 +48 795 805 500

QSELL sp. z o.o.

ul Michała Kleofasa Ogińskiego 2,  
85-092 Bydgoszcz

  
e-commerce bez tajemnic

# nasze miejsca

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[TikTok](#)

[Grupa na facebooku](#)