

empik

amazon

EMAG

Kaufland

allegro

SPRZEDAŻ BEZ GRANIC

 **QSell**
e-commerce bez tajemnic



Amazon to globalny lider sprzedaży online, który oferuje dostęp do milionów klientów na całym świecie.

Platforma wyróżnia się zaawansowanymi możliwościami reklamowymi i szerokim spektrum kategorii produktowych. Dzięki optymalizacji ofert i integracji z systemami sklepowymi, sprzedawcy mogą skutecznie zwiększać zasięg i sprzedaż na jednym z najdynamiczniej rozwijających się rynków e-commerce.

PAKIET A

WDROŻENIE

PAKIET B

OBSŁUGA

PAK I E T A

Amazon - WDROŻENIE



1. Konsultacje dotyczące Amazon Marketplace

Rozmowa wstępna, podczas której poznajemy Twoje cele sprzedażowe i omawiamy potencjał sprzedaży na Amazon Marketplace. Dzięki temu wiemy, jak skutecznie wdrożyć Twój asortyment.

2. Dostosowanie parametrów

Pełne wdrożenie produktów na Amazon wraz z dostosowaniem opisów, tytułów i parametrów do wymagań platformy i Twojej kategorii produktowej.

3. Poprawa jakości treści ofert

Optymalizujemy opisy, słowa kluczowe i parametry, aby Twoje oferty były zgodne z najlepszymi praktykami Amazon i zwiększały szansę na sprzedaż.

4. Pomoc w konfiguracji konta do sprzedaży

Od założenia konta, przez ustawienia metod dostawy, warunków gwarancyjnych, danych o sprzedawcy – aż po pełne przygotowanie konta do rozpoczęcia sprzedaży.

5. Pomoc w przygotowaniu strategii sprzedażowej

Opracowanie i wdrożenie strategii sprzedażowej dopasowanej do Twojego asortymentu i celów biznesowych.

6. Integracja z zewnętrznymi systemami

Pomoc w połączeniu konta Amazon z Twoim sklepem internetowym (Shoper, PrestaShop, WooCommerce, IdoSell, Magento, Shopify, SkyShop) oraz z systemami typu Baselinker czy Apilo (automatyzacja zamówień, stanów, cen).

Usługa wdrożeniowa jest wyceniana indywidualnie w zależności od wielkości asortymentu, jego specyfiki oraz stopnia dostosowania do Amazon.

WYCENA:

INDYWIDUALNA

PAKIET B

Amazon Ads- OBSŁUGA



- 1. Bieżąca analiza i optymalizacja kampanii Amazon ADS**
Regularnie analizujemy i optymalizujemy Twoje kampanie sponsorowane, aby zwiększać ich efektywność, obniżać koszty i podnosić zwrot z inwestycji.
- 2. Poprawa produktów na marketplace (do 25 ofert)**
Regularne ulepszanie ofert – opisów i parametrów – aby zwiększać ich atrakcyjność i zgodność z wymaganiami Amazon.
- 3. Bieżące wsparcie w optymalizacji ofert Amazon ADS**
Monitorujemy skuteczność reklamowanych ofert i wdrażamy zmiany w treści, strategiach CPC, słowach, kluczowych oraz grupach reklamowych.
- 4. Raport miesięczny**
Otrzymujesz szczegółowy raport podsumowujący działania, wyniki kampanii, rekomendacje i plany optymalizacji na kolejne tygodnie.
- 5. Analiza konkurencji**
Regularna analiza działań konkurencji oraz insighty, jak zyskać przewagę.
- 6. Bieżąca komunikacja (Slack)**
Jesteśmy do Twojej dyspozycji w codziennej komunikacji, aby szybko odpowiadać na potrzeby i zmiany w strategii.
- 7. Pomoc w przygotowaniu strategii sprzedażowej**
Opracowanie i wdrożenie strategii sprzedażowej dopasowanej do Twojego asortymentu i celów biznesowych.

CENA:

1890 zł netto/mies.

ebay

PAKIET A

WDROŻENIE

PAKIET B

STANDARD

PAKIET A

EBAY - WDROŻENIE



1. Konsultacje dotyczące eBay Marketplace

Rozmowa wstępna - poznajemy Twoje cele sprzedażowe i omawiamy potencjał sprzedaży na eBay Marketplace. Analizujemy możliwości sprzedaży krajowej i zagranicznej, omawiamy specyfikę platform eBay w różnych krajach oraz strategię cross-border.

2. Dostosowanie parametrów produktów

Pełne wdrożenie produktów na eBay Marketplace wraz z dostosowaniem opisów, tytułów i parametrów do wymagań platformy i Twojej kategorii produktowej. Optymalizujemy oferty pod kątem algorytmu eBay oraz preferencji kupujących międzynarodowych.

3. Poprawa jakości treści ofert

Sprawdzamy i optymalizujemy treści ofert, aby były zgodne z najlepszymi praktykami eBay i zachęcały do zakupu. Dostosowujemy treści do standardów międzynarodowych oraz wymagań poszczególnych rynków docelowych.

4. Pomoc w konfiguracji konta do sprzedaży

Kompleksowe przygotowanie konta - od założenia konta sprzedawcy eBay, przez ustawienia metod dostawy międzynarodowej, warunków gwarancyjnych, danych o sprzedawcy, aż po pełne przygotowanie konta do rozpoczęcia sprzedaży krajowej i zagranicznej.

5. Konfiguracja sprzedaży międzynarodowej

Wsparcie w ekspansji zagranicznej - pomoc w ustawieniu sprzedaży na zagranicznych wersjach eBay (eBay.de, eBay.com, eBay.co.uk), konfiguracja walut, cen, dostaw międzynarodowych oraz wymagań prawnych dla poszczególnych rynków.

6. Integracja z zewnętrznymi systemami

Kompleksowa automatyzacja - pomoc w integracji eBay Marketplace z Twoim sklepem internetowym (Shoper, PrestaShop, WooCommerce, IdoSell, Magento,

WYCENA:

INDYWIDUALNA

PAKIET B

EBAY Ads - OBSŁUGA



- 1. Bieżąca analiza i optymalizacja kampanii eBay ADS**
Codzienna optymalizacja reklam, aby zwiększać ich skuteczność, obniżać koszty i podnosić zwrot z inwestycji.
- 2. Poprawa produktów na marketplace (do 25 ofert)**
Regularne ulepszanie ofert – opisów i parametrów – aby zwiększać ich atrakcyjność i zgodność z wymaganiami eBay.
- 3. Analiza sprzedaży**
Monitorujemy wyniki sprzedaży, trendy i potencjał Twojego asortymentu.
- 4. Raport miesięczny**
Otrzymujesz podsumowanie działań, wyników i rekomendacji.
- 5. Bieżąca komunikacja (Slack)**
Szybki kontakt z naszym zespołem w każdej sprawie związanej ze sprzedażą na Kaufland.
- 6. Analiza konkurencji**
Sprawdzamy, jak działają Twoi konkurenci i jak możesz się wyróżnić.
- 7. Pomoc w przygotowaniu strategii sprzedażowej**
Wspólnie opracujemy skuteczną strategię, aby zwiększyć sprzedaż i zyski na eBay Marketplace.

WYCENA:

1390 zł netto/mies.



eMag to jedna z czołowych platform sprzedaży online w Europie Środkowo-Wschodniej, oferująca dostęp do milionów aktywnych klientów w Polsce, Rumunii i na Węgrzech.

Platforma wyróżnia się intuicyjnym panelem sprzedażowym, rozbudowanymi narzędziami marketingowymi oraz możliwością udziału w programach promocyjnych, takich jak Pakiet Genius.

Dzięki integracji z popularnymi systemami sklepowymi, sprzedawcy mogą łatwo zarządzać ofertami, optymalizować treści i zwiększać zasięg sprzedaży.

PAKIET A

WDROŻENIE

PAKIET B

OBSŁUGA

PAKIET C

KOMPLEKS

PAKIE T A

EMAG - WDROŻENIE



1. Analiza produktów klienta

Sprawdzamy Twój asortyment pod kątem potencjału sprzedażowego na eMag oraz wymagań platformy.

2. Sprawdzenie poprawności produktowej

Weryfikujemy tytuły, opisy, zdjęcia, parametry wymagane oraz dodatkowe, aby zapewnić zgodność z regulaminem eMag i maksymalną widoczność ofert.

3. Weryfikacja tłumaczeń

Sprawdzamy poprawność tłumaczeń przygotowanych przez eMag lub inne systemy, eliminujemy błędy językowe i stylistyczne.

4. Pomoc w podpięciu metod wysyłki i kont kurierskich

Ustawiamy odpowiednie metody dostawy, pomagamy w integracji z Baselinkerem, aby umożliwić generowanie etykiet i sprawną wysyłkę zamówień.

5. Pomoc w uzyskaniu Pakietu Genius

Wspieramy w spełnieniu wymagań programu Genius, zwiększającego widoczność Twoich produktów (działa podobnie jak Allegro Smart!).

6. Analiza tytułów

Dostosowujemy tytuły ofert zgodnie z wytycznymi eMag i dobrymi praktykami sprzedażowymi.

7. Dodanie produktów do bazy

Dodajemy produkty na platformę, dbając o ich poprawność, zgodność techniczną i szybką aktywację (przez Baselinker lub plik CSV).

WYCENA:

INDYWIDUALNA

PAKIE T B

EMAG Ads- OBSŁUGA



1. Bieżąca analiza i optymalizacja kampanii eMag ADS

Codzienna optymalizacja reklam pod kątem budżetów, stawek oraz CTR, aby osiągać najlepsze wyniki i zwrot z inwestycji.

2. Analiza uczestnictwa w kampaniach promocyjnych eMag

Pomoc w dołączaniu do darmowych kampanii promocyjnych eMag (wymagających jedynie minimalnej obniżki cen).

3. Raport miesięczny

Podsumowanie działań, optymalizacji i wyników sprzedaży wraz z rekomendacjami.

4. Bieżąca komunikacja (Slack)

Stały kontakt z dedykowanym zespołem QSell.

5. Poprawa parametrów obowiązkowych (do 25 ofert)

Weryfikacja i poprawa kluczowych parametrów produktów.

6. Poprawa tytułów (do 25 ofert)

Optymalizacja tytułów pod SEO eMag oraz zgodność z wytycznymi.

7. Bieżące konsultacje i analiza działań

Stała analiza wyników i doradztwo w zakresie strategii sprzedażowej.

8. Analiza konta oraz ofert

Oceniamy kondycję konta, czas wysyłki, opinie, jakość ofert oraz możliwość wyróżnienia Genius.

9. Pomoc przy obliczaniu marży

Doradzamy, jak ustalić ceny produktów, uwzględniając prowizje eMag (średnio ~20%), aby zapewnić rentowność sprzedaży.

CENA:

790 zł netto/mies.

PAKIET C

EMAG – KOMPLEKS



1. Bieżąca analiza i optymalizacja kampanii eMag ADS

Pełne zarządzanie kampaniami reklamowymi, ich optymalizacja i strategia wzrostu sprzedaży.

2. Analiza uczestnictwa w kampaniach promocyjnych eMag

Obsługa darmowych promocji platformy, zwiększających ruch i sprzedaż.

3. Raport miesięczny

Szczegółowe podsumowanie działań, wyników kampanii oraz rekomendacji.

4. Bieżąca komunikacja (Slack)

Codzienny kontakt i bieżące wsparcie zespołu QSell.

5. Poprawa parametrów obowiązkowych (do 25 ofert)

Pełna weryfikacja i poprawa najważniejszych parametrów produktów.

6. Poprawa tytułów (do 25 ofert)

Optymalizacja tytułów ofert w celu zwiększenia widoczności i sprzedaży.

7. Bieżące konsultacje i analiza działań

Stałe wsparcie strategiczne i analityczne.

8. Analiza konta oraz ofert

Kompleksowa ocena jakości konta, ofert i spełniania wymagań eMag.

9. Pomoc przy obliczaniu marży

Doradztwo w zakresie ustalania cen, z uwzględnieniem prowizji i kosztów reklamy, aby Twoja sprzedaż była opłacalna.

CENA:

1500 zł netto/mies.



Kaufland Marketplace to szybko rozwijająca się platforma zakupowa, łącząca tradycyjną sieć sklepów z nowoczesnym handlem online.

Oferuje szeroki wybór produktów oraz zaawansowane narzędzia reklamowe, które pomagają sprzedawcom zwiększyć widoczność i efektywność sprzedaży. Integracja z popularnymi systemami zarządzania sklepem pozwala na sprawne zarządzanie ofertami i zamówieniami.

PAKIET A

WDROŻENIE

PAKIET B

OBSŁUGA

PAKIET A

Kaufland - WDROŻENIE



1. Konsultacje dotyczące Kaufland Marketplace

Rozmowa wstępna, podczas której poznajemy Twoje cele sprzedażowe i omawiamy potencjał sprzedaży na Kaufland Marketplace. Dzięki temu wiemy, jak skutecznie

2. Dostosowanie parametrów

Pełne wdrożenie produktów na Kaufland Marketplace wraz z dostosowaniem zdjęć, opisów, tytułów i parametrów do wymagań platformy i Twojej kategorii produktowej.

3. Poprawa jakości treści ofert

Sprawdzamy i optymalizujemy treści ofert, aby były zgodne z najlepszymi praktykami Kaufland i zachęcały do zakupu.

4. Pomoc w konfiguracji konta do sprzedaży

Od założenia konta, przez ustawienia metod dostawy, warunków gwarancyjnych, danych o sprzedawcy – aż po pełne przygotowanie konta do rozpoczęcia sprzedaży.

5. Integracja z zewnętrznymi systemami

Pomoc w integracji Kaufland Marketplace z Twoim sklepem internetowym (Shoper, PrestaShop, WooCommerce, IdoSell, Magento, Shopify, SkyShop) oraz z systemami typu Baselinker czy Apilo – dla automatycznej aktualizacji stanów, cen, zamówień i produktów.

WYCENA:

INDYWIDUALNA

PAKIE T B

Kaufland Ads - OBSŁUGA



- 1. Bieżąca analiza i optymalizacja kampanii Kaufland ADS**
Codzienna optymalizacja reklam, aby zwiększać ich skuteczność, obniżać koszty i podnosić zwrot z inwestycji.
- 2. Poprawa produktów na marketplace (do 25 ofert)**
Regularne ulepszanie ofert – opisów i parametrów – aby zwiększać ich atrakcyjność i zgodność z wymaganiami Kaufland.
- 3. Analiza sprzedaży**
Monitorujemy wyniki sprzedaży, trendy i potencjał Twojego asortymentu.
- 4. Pomoc w uzyskaniu statusu Premium**
Wsparcie w spełnieniu wymagań do uzyskania statusu Premium, który daje większą widoczność i benefits.
- 5. Raport miesięczny**
Otrzymujesz podsumowanie działań, wyników i rekomendacji.
- 6. Bieżąca komunikacja (Slack)**
Szybki kontakt z naszym zespołem w każdej sprawie związanej ze sprzedażą na Kaufland.
- 7. Analiza konkurencji**
Sprawdzamy, jak działają Twoi konkurenci i jak możesz się wyróżnić.
- 8. Pomoc w przygotowaniu strategii sprzedażowej**
Wspólnie opracujemy skuteczną strategię, aby zwiększyć sprzedaż i zyski na Kaufland Marketplace.

WYCENA:

1390 zł netto/mies.

empik

PAKIET A

WDROŻENIE

PAKIET B

OBSŁUGA

PAKIET C

KOMPLEKS

PAKIET A

Empik Ads - WDROŻENIE

empik

1. Konsultacje dotyczące Empik Marketplace

Rozmowa wstępna, podczas której poznajemy Twoje cele sprzedażowe i omawiamy potencjał sprzedaży na Empik Marketplace. Dzięki temu wiemy, jak skutecznie wdrożyć Twój asortyment.

2. Dostosowanie parametrów

Pełne wdrożenie produktów na Empik Marketplace wraz z dostosowaniem opisów, tytułów i parametrów do wymagań platformy i Twojej kategorii produktowej.

3. Poprawa jakości treści ofert

Sprawdzamy i optymalizujemy treści ofert, aby były zgodne z najlepszymi praktykami Empik i zachęcały do zakupu.

4. Pomoc w konfiguracji konta do sprzedaży

Od założenia konta, przez ustawienia metod dostawy, warunków gwarancyjnych, danych o sprzedawcy – aż po pełne przygotowanie konta do rozpoczęcia sprzedaży.

5. Integracja z zewnętrznymi systemami

Pomoc w integracji Empik Marketplace z Twoim sklepem internetowym (Shoper, PrestaShop, WooCommerce, IdoSell, Magento, Shopify, SkyShop) oraz z systemami typu Baselinker czy Apilo – dla automatycznej aktualizacji stanów, cen, zamówień i produktów.

WYCENA:

INDYWIDUALNA

PAKIET B

Empik Ads - OBSŁUGA

empik

- 1. Bieżąca analiza i optymalizacja kampanii Empik ADS**
Codzienna optymalizacja reklam, aby zwiększać ich skuteczność, obniżać koszty i podnosić zwrot z inwestycji.
- 2. Poprawa produktów na marketplace (do 25 ofert)**
Regularne ulepszanie ofert – opisów i parametrów – aby zwiększać ich atrakcyjność i zgodność z wymaganiami Empik.
- 3. Analiza sprzedaży**
Monitorujemy wyniki sprzedaży, trendy i potencjał Twojego asortymentu.
- 4. Pomoc w uzyskaniu statusu Empik Premium**
Wsparcie w spełnieniu wymagań do uzyskania statusu Premium, który daje większą widoczność i benefits.
- 5. Raport miesięczny**
Otrzymujesz podsumowanie działań, wyników i rekomendacji.
- 6. Bieżąca komunikacja (Slack)**
Szybki kontakt z naszym zespołem w każdej sprawie związanej ze sprzedażą na Empik.
- 7. Pomoc w przygotowaniu strategii sprzedażowej**
Wspólnie opracujemy skuteczną strategię, aby zwiększyć sprzedaż i zyski na Empik Marketplace

CENA:

790 zł netto/mies.

PAKIET C

Empik Ads - KOMPLEKS

empik

- 1. Bieżąca analiza i optymalizacja kampanii Empik ADS**
Stały nadzór i optymalizacja kampanii sponsorowanych, aby maksymalizować efektywność reklam.
- 2. Poprawa produktów na marketplace (do 50 ofert)**
Kompleksowa optymalizacja treści i parametrów dla większej liczby ofert.
- 3. Analiza sprzedaży**
Szczegółowe monitorowanie sprzedaży oraz trendów w Twojej kategorii.
- 4. Pomoc w uzyskaniu statusu Empik Premium**
Pełne wsparcie w spełnieniu wymagań Premium dla lepszej widoczności Twoich ofert.
- 5. Raportowanie 2x w ciągu miesiąca**
Dwa raporty miesięcznie – w połowie i na koniec – z dokładnym omówieniem wyników i rekomendacji.
- 6. Bieżąca komunikacja (Slack)**
Stały kontakt z naszym zespołem.
- 7. Analiza konkurencji**
Regularna analiza działań konkurencji oraz insighty, jak zyskać przewagę.
- 8. Pomoc w przygotowaniu strategii sprzedażowej**
Opracowanie i wdrożenie strategii sprzedażowej dopasowanej do Twojego asortymentu i celów biznesowych.

CENA:

1190 zł netto/mies.

eRLI

PAKIET A

WDROŻENIE

PAKIET B

STANDARD

PAKIET C

KOMPLEKS

PAKIE T A

ERLI - WDROŻENIE



1. Konsultacje dotyczące ERLI Marketplace

Rozmowa strategiczna - poznajemy Twoje cele sprzedażowe i analizujemy potencjał Twojej marki na ERLI. Omawiamy specyfikę tej polskiej platformy, jej zalety oraz możliwości wykorzystania programów wsparcia jak ERLI Campaigns.

2. Kompleksowe wdrożenie produktów

Pełna optymalizacja ofert na ERLI Marketplace z dostosowaniem zdjęć, opisów, tytułów i parametrów do wymagań platformy. Uwzględniamy specyfikę ERLI, w tym możliwość oznaczenia produktów jako ERLI PRO oraz optymalizację pod kątem algorytmu wyszukiwania.

3. Optymalizacja treści pod ERLI

Dostosowanie ofert do standardów ERLI - sprawdzamy i optymalizujemy treści, aby maksymalnie wykorzystać potencjał platformy. Dbamy o zgodność z wytycznymi dotyczącymi "najlepszej ceny" oraz programu ochrony kupujących.

4. Konfiguracja konta sprzedawcy

Kompleksowe przygotowanie do sprzedaży - od założenia konta w systemie ERLI Shop, przez konfigurację metod dostawy (w tym integrację z Paczkomatami InPost), ustawienie warunków gwarancyjnych, aż po pełne przygotowanie do rozpoczęcia sprzedaży.

5. Integracja systemów i automatyzacja

Połączenie z Twoimi narzędziami - integracja ERLI z Twoim sklepem internetowym (Shoper, PrestaShop, WooCommerce, IdoSell, Magento, Shopify, SkyShop) oraz systemami zarządzania jak Baselinker czy Apilo. Automatyzacja aktualizacji stanów, cen i zamówień.

6. Wdrożenie ERLI Campaigns

Konfiguracja programu reklamowego - pomoc w uruchomieniu kampanii ERLI Campaigns z wykorzystaniem dostępnych bonusów startowych oraz zwrotów prowizji w kuponach reklamowych. Optymalizacja kampanii pod kątem wysokiego ROAS.

WYCENA:

INDYWIDUALNA

PAKIET B

ERLI Ads - STANDARD



- 1. Bieżąca analiza i optymalizacja kampanii ERLI Campaigns**
Codzienna optymalizacja reklam, aby zwiększać ich skuteczność, obniżać koszty i podnosić zwrot z inwestycji.
- 2. Poprawa produktów na marketplace (do 25 ofert)**
Regularne ulepszanie ofert – opisów, zdjęć, parametrów – aby zwiększać ich atrakcyjność i zgodność z wymaganiami ERLI.
- 3. Analiza sprzedaży**
Monitorujemy wyniki sprzedaży, trendy i potencjał Twojego asortymentu na platformie ERLI.
- 4. Pomoc w uzyskaniu statusu ErliPRO**
Wsparcie w spełnieniu wymagań do oznaczenia produktów jako ErliPRO, co daje większą widoczność i benefity darmowych dostaw.
- 5. Raport miesięczny**
Otrzymujesz podsumowanie działań, wyników i rekomendacji dotyczących sprzedaży na ERLI.
- 6. Bieżąca komunikacja (Slack)**
Szybki kontakt z naszym zespołem w każdej sprawie związanej ze sprzedażą na ERLI Marketplace.
- 7. Pomoc w przygotowaniu strategii sprzedażowej**
Wspólnie opracujemy skuteczną strategię, aby zwiększyć sprzedaż i zyski na ERLI Marketplace.

WYCENA:

790 zł netto/mies

PAKIET C

ERLI – KOMPLEKS



- 1. Bieżąca analiza i optymalizacja kampanii ERLI Campaigns**
Stały nadzór i optymalizacja kampanii sponsorowanych, aby maksymalizować efektywność reklam w programie ERLI Campaigns.
- 2. Poprawa produktów na marketplace (do 50 ofert)**
Kompleksowa optymalizacja treści, zdjęć i parametrów dla większej liczby ofert na platformie ERLI.
- 3. Analiza sprzedaży**
Szczegółowe monitorowanie sprzedaży oraz trendów w Twojej kategorii na ERLI Marketplace.
- 4. Pomoc w uzyskaniu statusu ErliPRO**
Pełne wsparcie w spełnieniu wymagań ErliPRO dla lepszej widoczności Twoich ofert i dostępu do programu darmowych dostaw.
- 5. Raport miesięczny**
Dwa raporty miesięcznie – w połowie i na koniec – z dokładnym omówieniem wyników i rekomendacji dla ERLI.
- 6. Bieżąca komunikacja (Slack)**
Stały kontakt z naszym zespołem.
- 7. Analiza konkurencji**
Regularna analiza działań konkurencji na ERLI oraz insighty, jak zyskać przewagę na tej platformie.
- 8. Pomoc w przygotowaniu strategii sprzedażowej**
Opracowanie i wdrożenie strategii sprzedażowej dopasowanej do Twojego asortymentu i celów biznesowych na ERLI Marketplace.

WYCENA:

1190 zł netto/mies

allegro

Allegro rozszerza swoją działalność poza Polskę, wchodząc na rynki czeski, słowacki i węgierski.

To idealna okazja, aby zwiększyć sprzedaż i dotrzeć do nowych klientów w Europie Środkowej. Dzięki narzędziom Allegro Ads (Oferty sponsorowane) Twoje produkty mogą być lepiej widoczne, a indywidualny opiekun, raporty i bieżąca komunikacja pozwolą Ci prowadzić działania reklamowe skutecznie i bezproblemowo.

Platforma oferuje pełną integrację z systemami sklepów oraz wsparcie strategiczne, co ułatwia rozwój sprzedaży na każdym z tych rynków.

RYNEK .CZ

CZECHY

RYNEK .HU

WĘGRY

RYNEK .SK

SŁOWACJA

R Y N E K . C Z . S K . H U

ALLEGRO - CZECHY, SŁOWACJA, WĘGRY

1. Indywidualny opiekun
2. Prowadzenie reklam Allegro Ads (kampanie Ofert sponsorowanych na allegro.sk)
3. Raport miesięczny z podsumowaniem wyników i rekomendacjami
4. Komunikacja przez Slack – szybki kontakt i konsultacje
5. Raport okresowe – bieżąca analiza wyników i sugestie optymalizacji

WYCENA:

300 zł netto/mies./rynek

base.

W C Z E Ś N I E J :  BaseLinker

PAKIET A

WDROŻENIE

Base.com - WDROŻENIE



1. Konsultacje dotyczące Base.com

Rozmowa wstępna, podczas której poznajemy Twoje cele sprzedażowe i omawiamy potencjał automatyzacji sprzedaży wielokanałowej. Dzięki temu wiemy, jak skutecznie połączyć wszystkie Twoje kanały sprzedaży w jednym, potężnym systemie.

2. Konfiguracja połączeń z marketplace'ami. Wszystkie popularne platformy w jednym miejscu!

Pełne połączenie Base.com z wybranymi przez Ciebie marketplace'ami (Allegro, Amazon, eBay, Empik, Kaufland, Shopify i wiele innych) wraz z synchronizacją produktów, stanów magazynowych i zamówień.

3. Automatyzacja procesów sprzedażowych.

Konfigurujemy inteligentne reguły automatycznego przetwarzania zamówień, generowania listów przewozowych, aktualizacji stanów magazynowych i komunikacji z klientami - wszystko z jednego panelu kontrolnego.

4. Integracja z systemami magazynowymi i ERP

Połączenie Base.com z Twoim systemem magazynowym, księgowym lub CRM. Pracujemy również z innymi integratorami - dostosowujemy rozwiązanie do Twojej obecnej infrastruktury technologicznej.

5. Szkolenie i wsparcie techniczne

Kompleksowe przeszkolenie Twojego zespołu z obsługi Base.com oraz dedykowane wsparcie techniczne podczas wdrażania - bo sukces w e-commerce to kwestia sprawnej obsługi wszystkich kanałów jednocześnie.

WYCENA:

INDYWIDUALNA

A TAKŻE



Kraj: Czechy, Słowacja

Kategorie: Elektronika, AGD, komputery, gaming, sport

Główne rynki: CZ, SK, także Węgry, Austria



Kraj: Francja (międzynarodowo)

Kategorie: DIY, majsterkowanie, narzędzia, ogród, dom

Główne rynki: FR, DE, IT, ES, BE, UK

MODIVO

Kraj: Polska (międzynarodowo)

Kategorie: Moda, obuwie, akcesoria

Główne rynki: PL, inne kraje Europy Środkowo-Wschodniej

CENEO

Kraj: Polska

Kategorie: Porównywarka cen + marketplace,

Specjalizacja: Porównywanie cen, opinie produktów



Kraj: Francja

Kategorie: Meble, wyposażenie domu, dekoracje

Specjalizacja: Meble i artykuły do domu



Kraj: Litwa (kraje bałtyckie)

Kategorie: Wszystkie kategorie - uniwersalny marketplace

Główne rynki: LT, LV, EE, FIN

skroutz

Kraj: Grecja

Kategorie: Elektronika, AGD, moda, dom i ogród

Specjalizacja: Porównywarka cen i marketplace

OTTO

Kraj: Niemcy

Kategorie: Moda, elektronika, meble, sport, książki

Specjalizacja: Jeden z największych niemieckich marketplace'y

JESTEŚ ZAINTERESOWANY?

SKONTAKTUJ SIĘ!

info@qsell.pl

+48 795 805 500



QSELL sp. z o.o. | ul. Michała Kleofasa Ogińskiego 2, 85-092 Bydgoszcz