

KALENDARZ Q4 2026

Najważniejsze wydarzenia i terminy, które warto uwzględnić w planowaniu sprzedaży w Q4.

PAŹDZIERNIK

01.10
CZW.

Start Q4

Rozpocznij intensywne działania i przygotuj kampanie promocyjne na Q4.

14.10
ŚR.

Dzień Nauczyciela

Okazja do promocji w kategoriach edukacyjnych, upominkowych i gotowych zestawów.

31.10
SOB.

Halloween

Mocne wyprzedaże Flash Sale i promocje w kategoriach przebrania, dekoracje, gadżety.

Kalendarz i kluczowe daty aktualizujemy na bieżąco.
Obserwuj nas, by być zawsze krok przed konkurencją!

LISTOPAD

27.11
PT.

Black Friday

Kluczowy dzień wyprzedaży - maksymalne budżety, najsilniejsze rabaty i mocne oferty.

30.11
PON.

Cyber Monday

Finał wyprzedaży online - elektronika, RTV/AGD, oprogramowanie i produkty cyfrowe.

Kalendarz i kluczowe daty aktualizujemy na bieżąco.
Obserwuj nas, by być zawsze krok przed konkurencją!

GRUDZIEŃ

06.12
NDZ.

Mikołajki

Pierwszy pik zakupu prezentów - zadбай o odpowiednią ofertę i komunikację szybkiej dostawy.

25-26.12
PT., SOB.

Boże Narodzenie

Czas świąt - uruchomienie wyprzedaży poświątecznych i czyszczenie magazynów.

31.12
CZW.

Sylwester

Promocje na kreacje imprezowe, dekoracje oraz start akcji "Noworoczne Postanowienia".

Kalendarz i kluczowe daty aktualizujemy na bieżąco.
Obserwuj nas, by być zawsze krok przed konkurencją!



PAŹDZIERNIKOWY TIP

Sprawdź zapasy, przygotuj oferty i kampanie z wyprzedzeniem. Optymalizuj reklamy i budżety.



LISTOPADOWY TIP

Zwiększ budżety reklamowe i monitoruj wyniki kampanii na bieżąco.



GRUDNIOWY TIP

Zadbaj o dostępność produktów, czas dostawy i komunikację z klientami.